



курсы и акции. Виртуальное пространство на сегодняшний день является для многих единственной доступной площадкой.

Предметом гордости является виртуальный тур по Эрмитажу, в его онлайн-коллекции доступны более 400 тыс. экспонатов, 56 коллекций и 18 выставок. Кроме того, к встрече виртуальных посетителей готовы Третьяковская галерея и Государственный Русский музей в Санкт-Петербурге.

Яна Лучезарова, владелица франшизы «Паспортно-визовый центр «Евро-Азия»: Открыто 36 филиалов в Москве и по России. Директор по региональному развитию, ООО «Бьютипедия».

Одно из приоритетных направлений компании



«Паспортно-визовый центр «Евро-Азия» — это организация авторских эко- и паломнических туров по России.

В связи со сложившейся ситуацией вырос спрос на туры выходного дня и экотуризм. Люди соскучились по природе, по активному отдыху, по новым приятным ощущениям и положительным эмоциям!

Востребованы не просто прогулки, а туры, в которых есть привязка к историческим местам (особенно малоизвестным), посещение святых мест и паломнические туры (мы проводим православные паломнические туры), а также, когда в туре предоставляется возможность посильной физической нагрузки (радиальные выходы в горах, передвижение на велосипедах, сплавы по рекам, рыбалка).

По нашим наблюдениям, интересны туры как на 1–2 выходных дня, так и на недельку. Кто-то предпочитает отдых недалеко от Москвы, например Московская, Калужская, Тверская, Тульская области. Популярен отдых на реке Волге и на водохранилищах. Кого-то тянет в горы: Крым, Кавказ, Горный Алтай, Саяны.

Экотуры по святым местам, особенно по Крыму, это вообще отдельная тема! Там такие уникальные и мощные места, которых просто единицы на планете. Недаром наш Крым называют вторым Афоном. Кстати, многие пещерные монастыри обустроивали именно афонские монахи в VI–VIII вв.

Это радует, что всё больше и больше туристов хотят отдыхать не просто телом,



ТЕНДЕНЦИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ

www.panor.pф ♦ www.panor.ru

но и душой и стремятся отдых сделать максимально полезным, интересным и разнообразным. Такой отдых очень востребован семьями или несколькими семьями друзей. Но и когда в группу собираются незнакомые люди, оказавшись в среде единомышленников, они на-

ходят новых друзей — это тоже не может не радовать.

Так как мы проводим авторские экотуры, у нас есть возможность быть гибкими и подбирать максимально комфортные и интересные маршруты под запросы конкретной группы людей, учитывая бюджет и пожелания.

Кстати, о бюджете: можно устроить себе полезный отдых от совсем скромных сумм, скажем от 5000 на два дня, так и до совсем нескромных. Причем какой бы маршрут туристы ни выбрали, все как один говорят, что с такой красотой и таким отдыхом никакая граница не нужна.

По данным сервиса Ostrovok.ru, каждый пятый россиянин хотел бы отдохнуть летом в России, но не может позволить себе такую поездку.

5 августа 2020 года, Москва — более 60% российских туристов планируют совершить или уже совершили туристическую поездку по России летом 2020 года. К таким выводам приходят аналитики сервиса онлайн-бронирования отелей Ostrovok.ru по итогам опроса более 2500 российских путешественников. В июле большинство регионов России возобновили прием туристов из других регионов, в связи с чем аналитики сервиса решили узнать, какие виды поездок оказались особенно востребованы у россиян в текущем летнем сезоне.

Так, более четверти опрошенных туристов рассказали, что запланировали путешествие на море — отдохнуть на берегах Черного моря и в Краснодарском крае этим летом намерены 26% респондентов.

Поездки на природу — в горы, заповедники, национальные и природные парки России — совершат 16% участников опроса.

Еще 13% опрошенных рассказали, что навестят родных и друзей в других городах. Аналогичное количество опрошенных поедут в экскурсионную поездку в другой город (13%).

Любителей активного отдыха среди российских туристов оказалось несколько меньше — сплавиться по рекам и ходить в походы планируют только 8% опрошенных.

Реже всего в планах респондентов оказывались деловые поездки — в путешествия с рабочими целями отправится только 1% опрошенных.

Примечательно, что каждый пятый турист признался, что хотел бы поехать в путешествие по России, но не может позволить себе такую поездку (20%). Чаще об этом говорили женщины (21%), чем мужчины (18%).

Почти столько же опрошенных рассказали, что принципиально не хотят путешествовать по России (19%). Такой позиции чаще придерживались мужчины (24%), чем женщины (17%).

По данным Ostrovok.ru, самыми востребованными городами России по количеству забронированных отелей в июле 2020 года стали Москва, Санкт-Петербург, Севастополь, Сочи, Ялта, Симферополь, Судак, Алушта, Анапа и Феодосия. В среднем в июле самостоятельные туристы бронировали отели в России на три ночи, а средний чек бронирования составил 12 300 рублей.